

Дата: 13.02.2024

Група 21

Урок 17

Тема: Тематичне оцінювання

Мета: виявити рівень засвоєння знань учнів з теми «Світ інформації та мас-медіа»

Виконайте завдання контрольної роботи

1. Відзначте рядок, в якому усі названі варіанти - мас-медіа:

- А) газета, програма на радіо, соціальні мережі
- Б) журнал, веб-сторінка, телефонний дзвінок
- В) білборд, записка, рекламний постер

2. Функції медіа в демократичному суспільстві:

- А) приховування неправомірних дій і несправедливості;
- Б) підтримка реформ уряду;
- В) надання інформації, яка забезпечує громадянам можливість прийняття
- Г) усвідомлених рішень;

3. Основне завдання Комісії з журналістської етики України:

- А) захист недобросовісних журналістів;
- Б) сприяння дотриманню професійних етичних стандартів в українських медіа;
- Г) висвітлення актуальних суспільних подій.

4. Стандарти журналістики це:

- А) баланс, повнота, точність;
- Б) виконання вимог медіавласника;
- В) оперативність, транслювання власної позиції.

5. Ознака медіаграмотної особистості:

- А) користування сучасними засобами передавання інформації;
- Б) некритичне ставлення до інформації, отриманої з медіа;
- В) розуміння, що медіа можуть маніпулювати людьми через надану інформацію.

6. Складіть логічну схему до **одного із таких явищ, як:**

- а) соціальні мережі
- б) реклама
- в) пропаганда

Приклад:

<i>Соціальні мережі - це...</i>	<i>Позитивні сторони</i>	<i>Недоліки (виклики)</i>
---------------------------------	--------------------------	---------------------------

7. Взявши за основу характер та особливості прояву одного чи декількох перелічених ключових понять розділу:

- медіатекст
- пропаганда
- реклама
- аудиторія медіа
- "джинса"
- фейк
- кіберзлочинність
- факт
- судження
- упередження
- цифрова ідентичність
- медіа

Визначте тему та напишіть коротке есе (до 300 слів) опираючись на схему, що подана нижче.

Назва (конкретна, влучна, цікава)

Актуальність (Чому ця проблема важлива?)

Теза (Що нам потрібно схвалити чи спростувати?)

Суть (Аргументоване пояснення певного явища)

Позиція (Особисте ставлення до обраної проблеми)

Висновок (Як з цим нам жити далі).

Урок 18

Тема: Соціальні цілі економіки

Мета: дослідити потреби людей і суспільства та способи їхнього задоволення; визначити, що таке економіка як сфера життя і яку участь в ній беремо; з'ясувати, що таке економічні відносини та економічні показники.

Матеріал до уроку

ТЕРМІНИ	ПОЯСНЕННЯ
ЕКОНОМІКА - - це засіб створення умов для нормального життя - це особлива сфера життя суспільства, що охоплює виробництво економічних благ, обмін ними, розподіл доходів та споживання	<i>В побуті слово «економіка» використовується в значенні:</i> - сфера життя; - народно-господарський комплекс; - модель організації економічних відносин (ринкова, традиційна, командна, мішана)

		- наука
Мета економіки	<p>Життєзабезпечення людей і суспільства. Розвиток особистості і суспільства. <i>Добробут</i> – українське слово, що характеризує сформоване у народу відчуття доброго буття, коли задоволені основні потреби.</p>	Якнайповніше задоволення потреб людей і суспільства в цілому – головна мета економіки будь-якого рівня
Потреби	- усвідомлене відчуття нестачі чогось необхідного для життєдіяльності організму та розвитку особистості.	<i>Основний мотив різних форм активності людей. Усвідомлення потреби формує у людини певний економічний інтерес і стає поштовхом для досягнення мети-задоволення потреби</i>
Блага	- те, чим задовольняються потреби. Вільні (неекономічні блага) беруться безкоштовно з природи, їх достатньо для задоволення потреб всіх людей. Економічні блага виробляються людьми з наявних ресурсів, тому вони є обмеженими.	<i>Класифікацій благ багато: матеріальні і духовні, товари і послуги, споживчого і виробничого призначення, вільні і економічні тощо. В природі в готовому вигляді недостатньо благ для задоволення потреб всіх людей. Реально вільними, тобто такими, що можуть бути використані безкоштовно є повітря, сонячне світло і в деяких випадках вода. Більшість благ сьогодні є економічними. Тобто їх треба виробляти. Тому вони є</i>

		<i>обмеженими. Споживати їх може лише той, хто придбав ці блага.</i>
Основні економічні процеси	Виробництво економічних благ (виробництво товарів, надання послуг, виконання робіт) Розподіл доходів від участі у суспільному виробництві Обмін благами (купівля-продаж) Споживання благ – задоволення потреб	<i>Економіка як сфера життя охоплює всі чотири процеси і кожна людина так чи інакше бере участь в кожному з них щодня.</i>
Головна проблема економіки	Обмеженість ресурсів	<i>Потреби людей і суспільства весь час зростають і внаслідок збільшення чисельності населення і в результаті розвитку цивілізації, але задоволення зростаючих потреб потребує використання більшої кількості ресурсів. Відносно зростаючих потреб людства ресурси завжди обмежені.</i>
Наслідок обмеженості ресурсів (основні питання економіки)	Необхідність вибору: Що виробляти? Як виробляти? Для кого виробляти?	Обмеженість ресурсів вимагає вибору: - Що саме виробляти сьогодні і в якій кількості? - Як виробляти? – яку технологію використовувати для виробництва? - Для кого виробляти? Тобто як розподіляти створені блага між людьми.
Економічні суб'єкти	Залежно від процесу:	Залежно від відносин, в які вступають особи в різних

	<input type="checkbox"/> виробники і споживачі <input type="checkbox"/> роботодавці і наймані працівники, підприємці і власники капіталу <input type="checkbox"/> продавці і покупці З точки зору руху ресурсів, вироблених благ і доходів : <input type="checkbox"/> домогосподарства, <input type="checkbox"/> підприємства, <input type="checkbox"/> держава (уряд)	ситуаціях вони носять усталену в мові назву: виробники і споживачі, роботодавці й найманці, клієнти і надавачі послуг, продавці і покупці тощо. З точки зору макроекономічного погляду всі ці особи можна поділити на три групи: підприємства, домогосподарства і уряд.
Показники результативності економіки	Економічні показники – числові вимірники, які обчислюються за певними методиками для характеристики стану економіки, змін, що в ній відбуваються, та її ефективності.	<i>Залежно від рівня економіки розрізняються показники:</i> Економіки підприємства: - Обсяг випуску продукції(послуг) - Ефективність використання ресурсів (продуктивність праці, матеріаломісткість, капіталовіддача, рентабельність виробництва) - Собівартість продукції - Прибуток Економіки домогосподарств: - Доходи і витрати родини - Сімейний бюджет - Рівень споживання основних продуктів харчування та промислових товарів - Рівень заощаджень Національної економіки: - ВВП - Рівень цін - Рівень безробіття - Співвідношення експорту та імпорту - Дефіцит(профіцит) Державного бюджету

Домашнє завдання:

Підручник: Васильків І. Д. Громадянська освіта. Інтегрований курс, рівень стандарту: підручник для 10 класу закладів загальної середньої освіти. // І. Д. Васильків, В. М. Кравчук, О. А. Сливка, І. З. Танчин, Ю. В. Тимошенко, Л. М. Хлипавка. – Тернопіль: Астон, 2018. – 256 с.

1. Опрацювати сторінки 173-179 вказаного підручника.
2. Виконайте завдання контрольної роботи
3. Зробити конспект уроку № 18
4. **Дати письмо відповідь на питання:** Як ви розумієте потребу ефективного та раціонального використання ресурсів ?

**Виконані завдання надсилайте мені на електронну пошту
nataliia_matvieieva@ukr.net.**

**У темі листа ОБОВ'ЯЗКОВО
вказати ПІБ, номер групи, номер уроку і дату.**
