

**26.02.2024**

**Група №14**

**Урок №24**

**Тема: Контрольна робота № 2 «Практична риторика»:** тестування, виконання завдань.

**Мета:** формування свідомої, духовно багатой мовної особистості, компетентного мовця, що володіє елементами практичної риторики.

**Тип уроку:** урок оцінювання навчальних досягнень учнів.

### ХІД УРОКУ

I. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МОМЕНТ

II. ПОВІДОМЛЕННЯ ТЕМИ, МЕТИ, ЗАВДАНЬ УРОКУ

III. ВИКОНАННЯ ТЕМАТИЧНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота № 2

**Тестові завдання**

**I варіант**

*І рівень (кожна правильна відповідь 0.5 балів)*

**1. Риторика - це:**

- А відповідь, заперечення, зауваження одного з учасників діалогу іншому;
- Б наука про правильну вимову та наголошення слів;
- В наука і мистецтво переконувати співрозмовників;
- Г емоційне ствердження або заперечення якогось факту.

**2. Батьківщиною красномовства вважають:**

- А Давній Єгипет;
- Б Давній Китай;
- В античну Грецію;
- Г Давній Рим.

**3. Обмін інформацією, передача її однією людиною іншій це - :**

- А Уміння слухати;
- Б Культура мовлення;
- В Спілкування;
- Г Доброзичливість.

**4. Дайте визначення поняттю етикет:**

- А Манера поведінки;
- Б Відчуття міри, перевищивши яке, можна образити людину;
- В стриманість в оцінці своїх чеснот, знань і становища в суспільстві;
- Г здатність скоювати безкорисливі вчинки, не допускати приниження заради матеріальної або іншої вигоди.

### 5. Тема виступу - це:

- А основний шлях, завдяки якому через мовлення інформація доходить до слухача;
- Б роз'яснення, тлумачення, інтерпретація подій та фактів;
- В основна галузь роздумів оратора, у межах якої він добирає явища та факти, що розглядаються у виступі;
- Г уміння оратора виступати без підготовки.

### 6. План лекції - це:

- А повний письмовий виклад змісту виступу;
- Б слова та звороти, які означають поняття та явища певної галузі знання;
- В узагальнювальні думки, що мають лаконічну, відточену мовну форму;
- Г послідовність і взаємозв'язок тематичних частин виступу, зафіксований у вигляді переліку ключових понять або суджень.

### 7. Ясність мовлення - це:

- А насиченість виступу новими фактами, актуальними проблемами;
- Б смислова прозорість виступу, що забезпечує його зрозумілість, доступність у засвоєнні слухачами;
- В якість мовлення, що відбиває здатність оратора спонукати слухачів до творчої діяльності;
- Г якість мовлення, яка полягає в його мелодійності, плавності, інтонаційній виразності.

### 8. Конференція - це

- А Найбільш загальний вид і очевидно відноситься до не сфокусованої розмови, без певної мети і в якій всі учасники мають рівні права говорити;
- Б Дискусія з метою: потрібно вирішити якесь питання і всі учасники мають рівні права говорити, але в цьому випадку досягається певне рішення;
- В Переговори щодо незгоди; мета – досягти владнання незгоди, всі учасники діляться на дві сторони, які протистоять одна одній;
- Г. Переговори через незгоду, пов'язану із образою.

#### II рівень (кожна правильна відповідь 1 бал)

- 1 Чи згодні ви з тим, що риторика – це наука успіху та мистецтво реалізації мовної особистості?
- 2 Які особливості голосу оратора?
- 3 Які етапи підготовки виступу ви знаєте?
- 4 Які ораторські прийоми застосовуються на різних етапах виступу?
- 5 Які типи мовної комунікації ви знаєте?

#### III рівень (3 бали)

1. Які відомі вам професії потребують комунікабельності? Чи потребує комунікабельності ваша професія?

## II варіант

I рівень (кожна правильна відповідь 0.5 балів)

### 1. Образність мовлення оратора — це:

- А ясність, точність, логічна переконливість публічного виступу;
- Б уміння говорити ясно, без ускладнень, надуманих образів і туманних зворотів;
- В наявність у виступі живих картин, які дають змогу не лише осмислювати почуте, а ніби сприймати його всіма почуттями - бачити, чути тощо;
- Г якість виступу, що відбиває здатність оратора розглядати конкретні факти і явища, давати їм чіткі наукові та політичні оцінки.

### 2. Лаконічність мовлення відбиває:

- А словниковий запас оратора;
- Б нормативність, літературність мовлення оратора;
- В здатність оратора говорити стисло, залишаючись максимально зрозумілим;
- Г емоційність, натхненність і піднесеність мовлення.

### 3. Темп виступу - це:

- А Швидкість вимовляння звуків, складів за певний проміжок часу;
- Б Правильно вимовляти звуки та робити наголос у словах;
- В Спільна розумова діяльність оратора і слухачів;
- Г Засіб усного мовлення, що полягає у вираженні його мелодики, гучності, темпу, наголосів і пауз.

### 4. Основні думки виступу потрібно повторювати:

- А завжди тими самими словами;
- Б щоразу варіюючи їхнє мовне оформлення;
- В пропонуючи слухачам повторити їх хором;
- Г пропонуючи слухачам їх записати.

### 5. Установіть відповідність між термінами та поясненнями.

1 Демонстрація	А Думка чи положення, яке треба довести
2 Аргумент	Б Форма логічного зв'язку між доведенням і положенням
3 Теза	В Доцільний добір та ефективне використання системи мовних засобів з певною метою, у конкретних умовах спілкування
4 Аксиома	Г Думка чи положення, істинність яких вже доведена чи перевірена

### 6. Мовленнєва комунікація це -

- А Зумовлені стратегією мовленнєві кроки, що в сукупності дають змогу досягти головної комунікативної мети;
- Б Процес спілкування за допомогою мови;

В Головна лінія мовленнєвої поведінки в межах конкретної комунікативної події, що визначається загальною метою комунікації, ситуативним контекстом і уявленнями про адресата;

Г Цілеспрямована мовленнєва дія.

### 7. Кульмінація публічного виступу - це:

А Частина виступу, спеціально відпрацьована оратором лексично, стилістично тощо;

Б Спосіб закінчення виступу, коли кожна наступна фраза емоційно підсилює попередню;

В частина виступу, яка полягає у роз'ясненні, витлумаченні подій та фактів;

Г Розвивання, металізування, поглиблення раніше висловлених оратором думок.

### 8. Позов - це

А Найбільш загальний вид і очевидно відноситься до не сфокусованої розмови, без певної мети і в якій всі учасники мають рівні права говорити;

Б Дискусія з метою: потрібно вирішити якесь питання і всі учасники мають рівні права говорити, але в цьому випадку досягається певне рішення;

В Переговори щодо незгоди; мета – досягти владнання незгоди, всі учасники діляться на дві сторони, які протистоять одна одній;

Г. Переговори через незгоду, пов'язану із образою.

#### II рівень (кожна правильна відповідь 1 бал)

1 Де в сучасному світі необхідні знання законів і секретів риторики?

2 Які прийоми оратор може застосувати для підтримання контакту з аудиторією?

3 Які вимоги ставляться до виступу?

4 Які види слухання ви знаєте?

5 Які ви знаєте види мовленнєвої події?

#### III рівень (3 бали)

1. Чи потрібно бути комунікабельним у сучасному світі? Чи потребує комунікабельності ваша професія?

**Фото виконаних завдань надсилати мені на електронну пошту**

**[tanita.yar2018@gmail.com](mailto:tanita.yar2018@gmail.com)**

**У темі листа вкажіть ваше прізвище, номер групи та № уроку.**