

Дата: 21.11.2023

Група 24

Урок 1

Тема: Комунікація, інформація, медіа

Мета: досліджуємо, як медійні повідомлення впливають на наші цінності; розуміємо, як розвивалась історія мас-медіа, які існують види медіа; діємо, класифікуючи медіа, за ступенем значущості для нас

Матеріали до уроку

Комунікація сьогодні — необхідна складова життєдіяльності людини й суспільства. Канали, через які передається інформація, *називаються мас-медіа або медіа*.

У ХХІ столітті людина зусібіч оточена екранами, повідомленнями, плакатами, іграми, зображеннями. Кожного дня, коли ми вмикаємо телевізор, читаємо новини, розглядаємо нове графіті на стіні будинку, слухаємо радіо, отримуємо текстові повідомлення та телефонні дзвінки, проходимо повз зовнішню рекламу, ознайомлюємося з етикетками на товарах тощо, ми опиняємося в центрі інформаційного потоку.

Існують такі **канали комунікації**, через які передається і отримується інформація в суспільстві: книги, періодика, радіо, телебачення, кінематограф, Інтернет, планшети або MP3-плеєри, мобільні пристрої, відео- та комп'ютерні ігри, музичні записи (наприклад, CD), білборди та інші типи реклами, слова або зображення на одязі, інформація в магазинах або на стадіонах, упакуванні товарів, постери, флаєри тощо.



Що таке медіатекст

Сьогодні майже всю необхідну інформацію ми отримуємо з медіа. Останні так інтегрувалися в наш повсякденний життєвий простір, що більшість людей їх просто не зауважують або навпаки, не можуть критично оцінити їхній вплив.

Як ви вже знаєте, текст не є єдиною формою передачі інформації: звуки та зображення також містять повідомлення. Інформація є послідовністю словесних, візуальних та інших символів. Ми отримуємо цю інформацію у вигляді текстів, звуків, зображень. Іншими словами, це повідомлення, які передаються в різних формах.

Поняття «медіатекст» виникло у ХХ ст., у зв'язку з бурхливим розвитком економіки, коли на зміну традиційному друкованому тексту прийшли нові види, пов'язані з кінематографом, радіо, телебаченням, відео, Інтернетом, мобільним зв'язком тощо. Навіть гроші (банкноти) функціонують як медіа, бо вони містять зображення, які були ретельно підібрані задля того, щоб донести певні повідомлення громадянам своєї та інших країн.

Медіатекст (від лат. *mediatextus*) — повідомлення, текст будь-якого медійного виду і жанру.

Ключове повідомлення, або меседж — це найважливіша ідея, яку має винести реципієнт із публікації, блогу, інтерв'ю, репортажу, ток-шоу, фільму, літературного або музичного твору, реклами.

Засоби масової інформації мають також ряд функцій, що визначають їх суспільну значущість:

1. Інформаційна функція (в тому числі, рекламно-довідкова функція) реалізується шляхом поширення оперативної інформацією про всі сфери суспільного життя. Здається, що дана функція включає в себе всі перелічені нижче.

2. Рекреативна функція - реалізується, як правило, за рахунок розважального контенту. Вона спрямована на задоволення потреби в організації дозвілля та відпочинку;

3. Культурно-освітня функція - сприяє формуванню політичної, економічної культури, етичного і естетичного виховання;

4. Ідеологічна функція забезпечує вираз соціальними групами і окремими індивідуумами своїх позицій, поглядів щодо тих чи інших сфер суспільства.

5. Комунікативна функція - організовує громадський діалог і / або звернення державної влади до народу та навпаки.

Міркуємо:

Уявіть, що медіа припинили існування. Назвіть три речі, які з вашого життя зникнуть, і що натомість з'явиться.

Урок 2

Тема: Медіа і демократія. Свобода, етика і відповідальність

Мета: досліджуємо такі поняття, як четверта гілка влади, публічна інформація, інформаційний запит; розуміємо феномен вільної преси як необхідної умови функціонування демократичного суспільства; діємо, реалізуючи наше право на доступ до публічної інформації

Матеріали до уроку

Що уможлиблює свободу слова

Свобода слова — це принцип, який підтримує свободу особистості або спільноти формулювати свої думки та ідеї без цензури чи санкцій.

Кожен та кожна мають право на свободу думки й висловлення власних культурних, політичних та релігійних уподобань, оскільки це фундаментальні права людини. Свобода слова, що включає свободу вираження, є однією із засадничих умов демократичного суспільства. Кожен та кожна мають право вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб — на свій вибір.

*Кожному/кожній гарантується право на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань. **Стаття 34 Конституції України***

Свобода вираження поглядів визнається правом людини відповідно до статті 19 Загальної декларації прав людини і Міжнародним пактом угод про громадянські та політичні права (МПГПП). Її гарантує також Конституція України.

Вільна преса (медіа) є основою демократичного суспільства. Її місія передбачає пошук та поширення новин, інформації, ідей, коментарів та думок, а, найголовніше, свобода слова — це право вільно висловлювати свої думки. Демократичне суспільство має забезпечити право кожного громадянина/кожної громадянки на свободу слова.

Чому медіа називають «четвертою гілкою влади»

Мас-медіа сьогодні — основний канал передачі та отримання інформації, який здатен істотно впливати на людське життя. У демократичному суспільстві медіа зазвичай називають «четвертою гілкою влади», оскільки вони мають величезний вплив на життя людей. У демократичних країнах, де гарантована свобода слова, медіа впливають на три інші гілки влади: законодавчу, виконавчу та судову. Їхня місія — відтворювати достовірну реальність задля демократичних цінностей та ідеалів.

Демократія опирається на медіа у таких аспектах:

1. наданні відповідної інформації, яка забезпечує громадянину/громадянці прийняття усвідомленого рішення;
2. викритті неправомірних дій та несправедливості;
3. захисті громадськості від небезпеки;
4. запобігання введення людей в оману;
5. створенні можливості для обміну думками та ідеями.

Міркуємо:

«Медіа — сторожовий пес демократії». Як ви розумієте цей вислів?

Домашнє завдання:

ПІДРУЧНИК: Васильків І. Д. Громадянська освіта. Інтегрований курс, рівень стандарту: підручник для 10 класу закладів загальної середньої освіти. // І. Д. Васильків, В. М. Кравчук, О. А. Сливка, І. З. Танчин, Ю. В. Тимошенко, Л. М. Хлипава. – Тернопіль: Астон, 2018. – 256 с.

1. Опрацювати ст. 132-141 підручника
2. Зробити конспект уроку
3. «Медіа — сторожовий пес демократії». Як ви розумієте цей вислів?
Свою відповідь запишіть

**Виконані завдання надсилайте мені на електронну пошту
nataliia_matvieieva@ukr.net.**

**У темі листа ОБОВ'ЯЗКОВО
вказати ПІБ, номер групи, номер уроку і дату.**
