

Дата: 04.09.2023

Група 24

Громадянська освіта

Урок 1

Тема: Комунікація, інформація, медіа

Мета: досліджуємо, як медійні повідомлення впливають на наші цінності; розуміємо, як розвивалась історія мас-медіа, які існують види медіа; діємо, класифікуючи медіа, за ступенем значущості для нас

Матеріали до уроку

Комунікація сьогодні — необхідна складова життєдіяльності людини й суспільства. Канали, через які передається інформація, *називаються мас-медіа або медіа*.

У ХХІ столітті людина зусібіч оточена екранами, повідомленнями, плакатами, іграми, зображеннями. Кожного дня, коли ми вмикаємо телевізор, читаємо новини, розглядаємо нове графіті на стіні будинку, слухаємо радіо, отримуємо текстові повідомлення та телефонні дзвінки, проходимо повз зовнішню рекламу, ознайомлюємося з етикетками на товарах тощо, ми опиняємося в центрі інформаційного потоку.

Існують такі **канали комунікації**, через які передається і отримується інформація в суспільстві: книги, періодика, радіо, телебачення, кінематограф, Інтернет, планшети або MP3-плеєри, мобільні пристрої, відео- та комп'ютерні ігри, музичні записи (наприклад, CD), білборди та інші типи реклами, слова або зображення на одязі, інформація в магазинах або на стадіонах, упакованні товарів, постери, флаєри тощо.



Що таке медіатекст

Сьогодні майже всю необхідну інформацію ми отримуємо з медіа. Останні так інтегрувалися в наш повсякденний життєвий простір, що

більшість людей їх просто не зауважують або навпаки, не можуть критично оцінити їхній вплив.

Як ви вже знаєте, текст не є єдиною формою передачі інформації: звуки та зображення також містять повідомлення. Інформація є послідовністю словесних, візуальних та інших символів. Ми отримуємо цю інформацію у вигляді текстів, звуків, зображень. Іншими словами, це повідомлення, які передаються в різних формах.

Поняття «медіатекст» виникло у ХХ ст., у зв'язку з бурхливим розвитком економіки, коли на зміну традиційному друкованому тексту прийшли нові види, пов'язані з кінематографом, радіо, телебаченням, відео, Інтернетом, мобільним зв'язком тощо. Навіть гроші (банкноти) функціонують як медіа, бо вони містять зображення, які були ретельно підібрані задля того, щоб донести певні повідомлення громадянам своєї та інших країн.

Медіатекст (від лат. *mediatextus*) — повідомлення, текст будь-якого медійного виду і жанру.

Ключове повідомлення, або меседж — це найважливіша ідея, яку має винести реципієнт із публікації, блогу, інтерв'ю, репортажу, ток-шоу, фільму, літературного або музичного твору, реклами.

Засоби масової інформації мають також ряд функцій, що визначають їх суспільну значущість:

1. Інформаційна функція (в тому числі, рекламно-довідкова функція) реалізується шляхом поширення оперативної інформацією про всі сфери суспільного життя. Здається, що дана функція включає в себе всі перелічені нижче.

2. Рекреативна функція - реалізується, як правило, за рахунок розважального контенту. Вона спрямована на задоволення потреби в організації дозвілля та відпочинку;

3. Культурно-освітня функція - сприяє формуванню політичної, економічної культури, етичного і естетичного виховання;

4. Ідеологічна функція забезпечує вираз соціальними групами і окремими індивідуумами своїх позицій, поглядів щодо тих чи інших сфер суспільства.

5. Комунікативна функція - організовує громадський діалог і / або звернення державної влади до народу та навпаки.

Домашнє завдання:

ПІДРУЧНИК: Васильків І. Д. Громадянська освіта. Інтегрований курс, рівень стандарту: підручник для 10 класу закладів загальної середньої освіти. // І. Д. Васильків, В. М. Кравчук, О. А. Сливка, І. З. Танчин, Ю. В. Тимошенко, Л. М. Хлипавка. – Тернопіль: Астон, 2018. – 256 с.

1. Опрацювати ст. 132-141 підручника
2. Зробити конспект уроку

3. Уявіть, що медіа припинили існування. Назвіть три речі, які з вашого життя зникнуть, і що натомість з'явиться.

Виконані завдання надсилайте мені на електронну пошту
nataliia_matvieieva@ukr.net

У темі листа **ОБОВ'ЯЗКОВО**
вказати ПІБ, номер групи, номер уроку і дату.
