

Документаційне обслуговування підприємства

Модуль 1. Первинна обробка документації

Тема № 2. Практична реалізація документаційного обслуговування

Тема уроку №27: Тематичне оцінювання.

Мета уроку: перевірити знання з типових документів, розвивати практичні уявлення про сервіс, виховувати любов до професії.

Матеріал уроку:

Користуючись словником іншомовних слів, поясніть значення термінів:

Імідж, консенсус, брифінг, електорат, піар, реприватизація, менеджмент, сервіс, інвестор, маркетинг, сертифікат, факс, емісія, ліцензія, ротація.

Відповіді надсилати на адресу anylesik@gmail.com. В темі листа зазначайте прізвище, групу, назву предмета; в тексті листа – номер та дату уроку.

Модуль 2. Контроль за виконанням документів

Тема № 3. Особливості організації роботи з документами.

Тема уроку №28: Робота з документами в інтернет-магазині

Мета: сформувати поняття документаційного обслуговування в сучасному суспільстві, розвивати вміння застосовувати теоретичні знання на практиці, виховувати інтерес до професії.

Матеріал уроку:

Інтернет-магазин – слова, які давно стали звичними для нас. Кожен день ми залишаємо персональні дані у формах реєстрації для оформлення товарів на сайтах Інтернет-магазинів. Дрібний і середній бізнес часом недбало ставиться до вимог законодавства про захист персональних даних. Причина криється у незнанні негативних наслідків. Достатньо однієї скарги і на власника бізнесу чекатиме перевірка, адміністративна, а то навіть і кримінальна відповідальність.

Діяльність будь-якого Інтернет-магазину пов'язана зі збором, обробкою та зберіганням персональних даних користувачів (онлайн-покупців). А чи відомо Вам, що всі наведені дії потребують наявності дозволу від користувача? Рішення цього питання існує, воно доволі просте і одночасно ефективне. Правильне оформлення і розміщення на сторінці Інтернет-магазину Публічних договорів приєднання якісно вирішує цю проблему. Такі угоди нададуть Вам дозвіл на законну роботу з персональними даними користувачів та захист від скарг і претензій.

Інтернет-магазин, що працює без необхідних документів, ставить свого власника у небезпечне становище.

Інтернет-магазин може оформити всі свої публічні договори у цифровому вигляді, зробивши “електронні” варіанти документів доступними для покупців і відвідувачів через сайт магазину і форми замовлення товару. Про законодавчі акти, які надають Інтернет-бізнесу можливість отримувати згоду користувачів на обробку їх даних за допомогою цифрових угод читайте нижче.

Інші правові аспекти роботи Інтернет-магазинів:

Окрім дотримання діючих приписів про захист персональних даних, потрібно врахувати **вимоги законодавства про захист прав споживачів**,

про авторські і суміжні права, про рекламу, вимоги антимонопольного законодавства та інших законів і підзаконних нормативно-правових актів.

Онлайн-покупець – це покупець, який користується усіма правами, передбаченими положеннями Закону України “Про захист прав споживачів”. Дещо спростити життя сучасного Інтернет-бізнесу покликана розробка Правил або Умов користування Інтернет-магазином чи іншим Інтернет-сервісом.

Авторське право – це теж не іграшка. Порушення авторських прав може призвести до відкриття кримінального провадження за ознаками складу злочину, передбаченого положеннями [статті 176 Кримінального кодексу України](#) – “Порушення авторського права і суміжних прав”.

Попередити проблеми та захистити себе від кримінального переслідування просто – достатньо дотримуватись прав інших осіб та уважно підбирати контент для Вашого Інтернет-магазину. Не поширюйте без дозволу правовласника програмне забезпечення, яке захищено копірайтом.

Наприклад, дотримуючись вимог законодавства України та інших держав про захист авторських прав, ми, на сайті використовуємо фотографії:

1. Придбані на фотостоках;
2. Завантажені з безкоштовних фотостоків з “вільною” ліцензією, що дозволяє використовувати зображення навіть для досягнення комерційних цілей;
3. Власні фотографії, зроблені нами.

Також пам’ятайте – **заборонений законодавством вміст розміщувати недопустимо!** Це, зокрема, поширення шкідливого програмного забезпечення. Аналогічно – пропаганда жорстокості, сприяння поширенню (інша подібна діяльність) наркотичних речовин, порнографії, здійснення у будь-якій формі іншої забороненої діяльності та діяльності без відповідної ліцензії (якщо її наявність вимагається).

Крім того, **дбайте про інформаційно-технічну безпеку CMS** Вашого сайту. Вказане питання прямо пов’язане із юридичною безпекою власника доменного імені. Адже наведений вище незаконний вміст та шкідливе програмне забезпечення може поширюватись і без Вашого відому у наслідок зламу Інтернет-магазину та несанкціонованого доступу до адмін-панелі

сайту. Якщо таке сталося, то невідкладно повідомляйте правоохоронні органи та звертайтеся до юристів. Такі дії знімуть з Вас відповідальність.

Домашнє завдання:

1. 1, ст.120-124, конспект
2. Створіть чек-лист створення інтернет-магазину.

Відповіді надсилати на адресу anylesik@gmail.com. В темі листа зазначайте прізвище, групу, назву предмета; в тексті листа – номер та дату уроку.