

Група 2М-1

14.09.2023

Змістовий модуль 1. Організаційні моделі в системі торгівлі

Тема 1. Організація торгівлі: сутність та значення

Урок 7. Товаропостачання роздрібною торговельною мережі

Матеріал уроку:

Товаропостачання роздрібною торговельною мережі — це комплекс комерційних і технологічних операцій, спрямованих на доведення товарів до роздрібною торговельною мережі в кількості та асортименті, що відповідають попиту населення.

Товаропостачання роздрібною торговельною мережі з погляду теорії систем потрібно розглядати як складну динамічну систему, яка має свою морфологічну та функціональну структуру, основною цільовою метою якої є безперервне доведення до роздрібною торговельною мережі товарів, необхідних для задоволення попиту населення. При цьому морфологічна структура даної системи формується сукупністю взаємозв'язаних і взаємодіючих між собою суб'єктів даної системи, якими є джерела товаропостачання (і окремі постачальники товарів), транспортні підприємства й організації (перевізники товарів, які забезпечують просторове переміщення товарів у процесі товаропостачання) і роздрібні торговельні підприємства, які є кінцевими пунктами завезення товарної маси (яка виступає як основний об'єкт системи товаропостачання). Функціональна структура системи товаропостачання є складним багатоетапним процесом взаємодії зазначених суб'єктів, який включає різноманітні заходи із задоволення потреби роздрібною торговельною мережі в товарах споживчого призначення, що послідовно виконуються учасниками системи товаропостачання.

Організація товаропостачання роздрібною торговельною мережі включає :

- визначення потреб в конкретних товарах;
- пошук та вибір найбільш вигідних з економічної точки зору постачальників товарів;
- укладення договорів(угод) з вибраними постачальниками;
- вибір методів доставки товарів в магазин ;
- контроль за ходом виконання договорів постачання ;
- приймання і розміщення товарів у торговельному залі.

На організацію товаропостачання впливають об'єктивні і суб'єктивні фактори.

Фактори ,які впливають на організацію товаропостачання роздрібною торговельною мережі :

- 1.Рівень організації торгово - оперативних і технологічних процесів.
- 2.Чисельність, склад ,розташування роздрібною торговельною мережі.
- 3.Характер асортименту товарів.
- 4.Обсяги товарообігу торговельних підприємств.

5. Чисельність, стан і розташування об'єктів складського господарства.
6. Розвиток, розташування, спеціалізація, сезонність виробництва.
7. Наявність транспортних зв'язків між магазинами і джерелами постачання товарів.
8. Стан доріг, наявність і структура транспортних засобів.
9. Достовірність комерційної інформації, яка використовується для визначення потреби в товарах.
10. Рівень управління процесом товаропостачання.
11. Кваліфікація працівників торговельних підприємств, які визначають потребу в товарах.

Змістовий модуль 1. Організаційні моделі в системі торгівлі

Тема 1. Організація торгівлі: сутність та значення

Урок 8. Вимоги до організації товаропостачання

Вимоги до організації товаропостачання:

1. Завезення товарів у роздрібні торговельні підприємства відповідно до обсягів та структури попиту населення і змін кон'юнктури торгівлі;

2. Ритмічне постачання товарів у роздрібну торговельну мережу в широкому асортименті і необхідній кількості з урахуванням товарного профілю торговельного підприємства;

3. Встановлення розмірів партій завезення з урахуванням наявних товарних запасів, обсягів одnodенної реалізації і прийнятої періодичності завезення;

4. Визначення джерел постачання і найбільш ефективних у конкретних умовах форм і методів товаропостачання з урахуванням складності асортименту, обсягів виробництва товарів та територіальної віддаленості постачальників від торговельного підприємства;

5. Визначення кількості товарів і частоти їх завезення відповідно до типу і потужності торговельного підприємства, забезпечення його відповідними площами для зберігання та технологічним обладнанням (особливо холодильним);

6. Забезпечення мінімальних витрат на завезення та зберігання товарів у роздрібній торговельній мережі.

Домашнє завдання:

1. 1, ст.16-22, конспект
2. Опишіть, які види транспорту в яких випадках краще обирати для складання товаропостачання.

Відповіді надсилати на адресу anylesik@gmail.com. В темі листа зазначайте прізвище, групу, назву предмета; в тексті листа – номер та дату уроку.