

24.10.2023

Група № 25

Предмет «Технології»

Урок 9-10

Модуль II. Дизайн предметів інтер'єру

Тема: Інтер'єр та його характеристика. Складові та загальні принципи організації інтер'єру. Композиційні особливості інтер'єру

Мета: ознайомити здобувачів освіти з поняттям інтер'єру, його характеристиками та складовими

Організація внутрішнього простору помешкання, в якому тривалий час перебуває людина, є важливим чинником, котрий визначає її настрій, працездатність, стан здоров'я. В архітектурі та дизайні внутрішній простір будівлі загалом або певного приміщення (передпокою, кабінету, зали, вітальні тощо) називають *інтер'єром*. Його основними елементами виступають насамперед стеля, підлога, стіни, вікна, двері, східці, меблі та джерела штучного освітлення.

В своїй єдності вони складають загальну композицію інтер'єру. Іншими словами, **композиція інтер'єру є системою основних елементів внутрішнього простору приміщення чи будівлі, упорядкованого на художніх засадах**. У залежності від її гармонійності чи дисгармонійності інтер'єр визнаватиметься приємним або відразливим, зручним або некомфортним. Він впливатиме на настрій людини, її працездатність, самопочуття, стан здоров'я, стосунки з оточуючими.



Створення гармонійного внутрішнього простору приміщення - справа творча і копітка. Успіх дизайнерського рішення залежить не стільки від величини затрачених на естетичне облагородження помешкання коштів, а насамперед від смаку та майстерності дизайнера-проектувальника і дизайнера-декоратора. Перший покликаний сприяти більш, раціональному використанню наявної площі. Задля певної функціональної

доцільності він архітектурно організовує - проектує і стилізує простір приміщення. Завдання декоратора - створити цілісний, гармонійний ансамбль усіх елементів інтер'єру: від дверної ручки передпокою до картини на стіні спальні.

Внутрішній простір будівлі чи його окремих складових має бути функціонально виправданим, стилізованим, тобто підпорядкованим певній ідеї, зручним та принадним. Праця дизайнера покликана підкреслювати найбільш вигідні та позитивні характеристики приміщення, а «слабкі» - виправляти або маскувати. Створений інтер'єр повинен викликати враження неповторності та комфортності, в залежності від побажання клієнта набувати ознак «престижності» чи «демократичності», «шляхетності» або «респектабельності», «романтичності» чи «прагматичності», «інтелектуальності» або «почуттєвості». Люди відмінні між собою і прагнуть мати «власний», «особистий» інтер'єр, котрий відповідатиме якнайкраще їх звичкам, характеру, смакам, способу життя. Ідейна серійність, масове тиражування в дизайн-інтер'єр і є непридатними. І «дорогі», і «малобюджетні» проекти вимагають оригінальності, стильності, унікальності загального дизайнерського рішення.

Створення інтер'єру є процесом поетапним. І кожен з них розкриває в дизайнері окрему грань його праці: архітектора, художника, економіста, психолога.

На першій стадії, *організаційно-ознайомлювальній*, вислуховуються вимоги та завдання, котрі замовник ставить перед дизайнером, здійснюється експертиза приміщення,



попередньо визначаються обсяги роботи та вартість послуги.

Наступною є *стадія підготовчих робіт*. У залежності від призначення приміщення, особистості його власника розробляється стилістичне рішення майбутнього інтер'єру; окреслюються архітектурно-проектні роботи; здійснюється підбір кольорової гамми інтер'єру споруди, приміщення та його окремих зон; укладається кошторис; визначається графік та послідовність робіт. Замовника

ознайомлюють із портфоліо (альбомом фотографій розроблених дизайнером інтер'єрів), шоу-кейсами (збірниками фотографій інтер'єрів, художньо оформлених відомими дизайнерами), спеціалізованими виданнями з декорування різноманітних приміщень, набором журнальних вирізок-ілюстрацій оригінальних дизайнерських рішень інтер'єру. Саме думка замовника буде вирішальною при розгляді запропонованих дизайнером ідей та ескізів різних варіантів оформлення внутрішнього простору приміщення. На думку Зигмунда Фрейда, оселя людини - це «засіб ідентифікації особистості». Дизайнеру потрібно враховувати темперамент, характер, смаки, спосіб життя, вік власника житла (особливо при створенні житлового інтер'єру), призначення приміщення, розпорядок дня працівників, фірмову стратегію, психологічні риси керівника (при розробці ділового інтер'єру). В залежності від бажань клієнта приймається остаточне рішення стосовно повного, деталізованого, проекту дизайнерського рішення.



На *стадії реалізації проекту* проводяться ремонтні роботи, перепланування внутрішнього простору будівлі

(коли в цьому є потреба), комплектація складових інтер'єру (меблі, сантехніка, оргтехніка, текстиль, світильники тощо) та його декорування. За домовленістю з клієнтом дизайнер може взяти на себе функцію «авторського нагляду» за безпосередніми виконавцями проектно-ремонтних робіт. При необхідності, за згодою замовника, можуть змінюватися, допрацьовуватись окремі деталі загального проекту задля його поліпшення.

Остання *стадія* праці дизайнера - *приймання клієнтом проведеної роботи*, оплата ним здійсненої послуги.

Праця дизайнера покликана загалом підвищувати якість житла, цінність приміщення, авторитет його власника. Для цього потрібно враховувати деякі вимоги щодо організації сучасного інтер'єру.

- ✚ *Усі елементи будівлі чи помешкання мають бути функціонально доцільними.* Потрібно створювати різноманітні зони (робочу, відпочинку, розваг абощо), щоб більш раціонально використовувати наявну площу, зменшувати затрати на її організаційно-технічне обслуговування чи прибирання, підвищення рівня економічної виправданості, зручності, привабливості та престижності приміщення.
- ✚ *Дизайн інтер'єру має бути стильним, тобто ґрунтуватися на якійсь ідеї, котра реалізовуватиметься в усіх деталях та елементах інтер'єру* (стінах, освітлювальних приборах і подібному). У залежності від бажань замовника приміщення набуде ознак «інтелектуальності хазяїна», «зони безтурботного відпочинку», «престижного закладу», «респектабельного підприємства» тощо.

- ✚ *Художнє оформлення помешкання чи робочого місця повинне ґрунтуватися на продуманому, єдиному колористичному рішенні усіх його складових. Коліоровий дизайн інтер'єру залежатиме передусім від призначення та розмірів приміщення, уподобань його власника, рівня природного освітлення внаслідок зорієнтованості стосовно сторін світу, розміщення та якості джерел штучного освітлення. Підбір кольору кожної кімнати чи її окремих зон обумовлюється основною ідеєю декорування приміщення.*



- ✚ *Дизайн інтер'єру націлений на гармонійну організацію простору будівлі або приміщення через продумане, естетично виправдане декорування. В сучасному інтер'єрі стильність передбачає відсутність «зайвих» або дисгармонійних елементів. Він не повинен перевантажуватись надмірною кількістю предметів. Усі вони у своїй єдності покликані створити враження цілісної композиції. У «предметному насиченні» інтер'єру індивідуальність господаря має якнайкраще розкритися та охарактеризуватись. Розміщення на одній стіні репродукцій Густава Клімта та бейсбольної біти не є доцільним та особливо вишуканим.*
- ✚ *Дизайнерське рішення має узгоджувати побажання замовника та авторське бачення інтер'єру, котре враховує вік, стать, професію, стан здоров'я, психологічні риси тощо клієнта.*
- ✚ *Ознакою якісного дизайну інтер'єру в сучасних умовах стала екологічність використаних матеріалів усіх елементів приміщення. Перевага надається енергозберігаючим, нетоксичним, шумопоглинаючим природним матеріалам і предметам, які легко піддаються санітарно-гігієнічній обробці. При застосуванні нових матеріалів із незвичними декоративно-художніми якостями обов'язково враховується їх безпечність та зручність для людини.*

Домашнє завдання:

- ❖ Законспектувати викладений вище матеріал та вивчити його.
- ❖ Дати відповіді на питання:
 - 1) Який з етапів створення інтер'єру, на Вашу думку, є найважливішим? Поясніть.
 - 2) Написати та вивчити визначення: *екстер'єр, архітектура, перспектива.*

Усі виконані завдання надсилайте на електронну адресу gr.ev@ukr.net з підписом у темі листа «ПІБ, № групи та назва навчальної дисципліни»

Успіхів!